DOSSIER CANDIDATURE
PARIS SANTE COCHIN
Phase 1 : Présélection

Dossier de Candidature



NOM DE LA SOCIETE : REVIVO BIOSYSTEMS PTE LTD

NOM DU DIRIGEANT : MASSIMO ALBERTI

DOSSIER PRESENTÉ DANS LE CADRE DE :

LA PEPINIERE ☒ L'HOTEL ☐

Dossier à adresser au format PDF à l'adresse suivante : pepiniere@parisbiotechsante.org

APPLICATION DU DROIT INDIVIDUEL POUR LE TRAITEMENT INFORMATISE D'INFORMATIONS NOMINATIVES

(art.27 de la loi N° 78-17 du 6 janvier 1978)

Le dossier de candidature est disponible sous format WORD.

La confidentialité est garantie pour toutes les informations transmises, et ce par toutes les parties amenées à lire le présent dossier.

Vous disposez tout au long de cette procédure d'examen de votre dossier et conformément à la loi, d'un droit d'accès et de rectification des informations qui y sont contenues.

Les dossiers non retenus sont détruits, l'ensemble des intervenants demeurant tenu au respect de l'obligation de confidentialité susvisée.

FICHE DE SYNTHESE

NOM DE LA SOCIETE	REVIVO BIOSYSTEMS PTE LTD
Adresse du siège social	100 TRAS STREET, 100AM, SINGAPORE
Date de création	28th November, 2019
Forme juridique	Pte Ltd (Singapore Status)
Représentant **Nom et fonction dans l'entreprise**	MASSIMO ALBERTI Chief Executive Officer
Secteur d'activité	Biotechnologie – Recherche Préclinique
Produit ou service définition	Vente de service de type CRO Vente de Produit : Plateforme microfluidique, puce microfluidique et tissue 3D
Caractère innovant	Plateforme In vitro – ex vivo pour les tests d'efficacité et de sureté, sans modèle animaux
Marché	Industries cosmétique, pharmaceutique, et chimiques
Composition du capital en % des catégories	Co-Fondateurs : 68% Corporate VC : 12.5% Public investors : 3.5% Angels : 8.5% ESOP : 7.5 %
Effectif actuel	5
Effectif à 4 ans	48
CA 2024 (ou dernier CA connu en précisant l'année)	2025 : 681, 350.00 SGD
Levées de fonds réalisées depuis la création de la société	3.1M SGD
Financements publics obtenus depuis la création de la société	150 000 SGD (Enterprise Singapore)
Sources de revenus	Société commerciale vendant des services CRO et des produits

Trésorerie au 01/07/2026	600k SGD
Surfaces demandées	Laboratoire L2 14,45 m2 + espace bureau pour 2-4 personnes
Collaborations envisagées avec les équipes Cochin	Service de Dermatologie de l'hôpital Cochin

DOSSIER DE CANDIDATURE

1. COORDONNEES

Société	REVIVO BIOSYSTEMS PTE LTD
Nom	TEISSIER
Prénom	SEBASTIEN
Fonctions occupées	Chief Scientific Officer
Adresse	7 rue de Navarre, 75005 Paris
Téléphone	+33 (0)7 59 44 37 91
Mail	sebastien.teissier@revivobio.com

❖ **SECTEUR D'ACTIVITE**

Recherche pré-clinique, biotechnologie, recherche dermato-cosmétique

❖ **L'EQUIPE** (joindre les CV de l'équipe dirigeante)

Organigramme actuel (pièce jointe possible)

- **CEO : Massimo Alberti**
- **CSO : Sebastien Teissier**
- **Sales & Business Manager : Alexandre Civiere**
- **Mechatronics engineering : Vishwanath Magendran**

- **Lab Manager : Stephanie Lim**

❖ **STRUCTURE JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE et DATE DE CREATION**

Private Limited – 28 Nov 2029

❖ **DECOMPOSITION ACTUELLE DU CAPITAL** les structures publiques, les financiers et les industriels doivent être indiqués ; les participations privées ne sont pas indispensables.

Co-Fondateurs : 68%

Corporate VC : 12.5%

Public investors : 3.5%

Angels : 8.5%

ESOP : 7.5 %

2. DESCRIPTION DU PROJET

❖ **ORIGINE DU PROJET** : *DESCRIPTIF SUCCINCT DES DÉVELOPPEMENTS EFFECTUES ET ETAPES VALIDÉES A CE JOUR (1 page)*

REVIVO BioSystems est née de la volonté de combler l'écart entre les modèles précliniques statiques classiques et la réalité physiologique des tissus humains, en particulier pour la recherche cutanée in vitro et ex vivo. Le projet s'est construit autour de deux axes de développement complémentaires, aujourd'hui à un stade commercial.

Le premier axe est la plateforme microfluidique REleGo, un instrument d'organ-on-chip permettant une perfusion continue et une stimulation programmable (hormonale, chimique) des tissus en culture, associée à une gamme de puces microfluidiques consommables (REVex™ pour les études de perméation et de culture ex vivo, REVin™ pour la culture 4D de bout en bout, REVhybrid™ pour la culture hybride). Cette plateforme est aujourd'hui commercialisée, disponible en achat direct ou en location avec option d'achat, et accompagnée d'un écosystème de consommables (milieux VivoDerm) et d'un logiciel d'analyse dédié (PermaTrack).

Le second axe est le développement de tissus reconstruits 3D et 4D, matérialisé par REVskin™, un modèle de peau reconstruite en pleine épaisseur (épiderme + derme) à haute performance. REVskin™ repose sur une matrice dermique non contractile à base de fibrine, des cellules primaires humaines, un milieu sans sérum animal et un collagène 100

% d'origine humaine (produit par les fibroblastes eux-mêmes). Deux sous-modèles spécialisés en découlent : un modèle chrono-aging pour la recherche anti-âge (stimulation hormonale 4D reproduisant le vieillissement intrinsèque) et un modèle de lésions cutanées standardisé pour l'étude de la cicatrisation et de la récupération de la barrière.

Ces deux briques technologiques ont été validées scientifiquement et commercialement, avec une clientèle industrielle active (études de perméation, tests de sécurité et d'efficacité).

- **DESCRIPTION DU PRODUIT, SERVICE OU PROCEDE, STADE DE DEVELOPPEMENT A CE JOUR** : (1 page)

REVIVO BioSystems propose une offre intégrée associant un instrument, des consommables microfluidiques et un modèle tissulaire propriétaire, formant une plateforme complète de recherche préclinique in vitro et ex vivo pour l'industrie cosmétique, pharmaceutique et dermatologique.

La plateforme ReleGO assure une perfusion microfluidique continue qui reproduit les conditions physiologiques dynamiques (apport en nutriments, élimination des déchets, stimulation programmable), un avantage majeur par rapport aux cultures statiques conventionnelles. Elle est compatible à la fois avec des biopsies humaines fraîches (ex vivo) et avec des modèles reconstruits (in vitro), et se décline en trois familles de puces consommables adaptées à différents protocoles expérimentaux (perméation, culture 4D complète, culture hybride), vendues en sets de 4. Le stade de développement est commercial : la plateforme est disponible à l'achat ou en location, avec un écosystème logiciel (PermeaTrack, analyse et suivi des données) et de milieux de culture dédiés (VivoDerm).

Le modèle tissulaire REVskin™ est un équivalent de peau reconstruite en pleine épaisseur. Le stade de développement est également commercial, avec un catalogue d'applications validées : études de perméation et d'absorption cutanée, tests de tolérance (ET-50), preuves d'efficacité (production de collagène I, prolifération Ki67, récupération de la fonction barrière par TEER), modèles de pathologies, cicatrisation, et recherche anti-âge.

L'entreprise, basée à Singapour (A*StartCentral), opère aujourd'hui en mode commercial actif avec des partenariats de recherche structurés (accords de collaboration, plans d'études annuels, approvisionnement régulier en tissus).

- **CARACTERE INNOVANT** (20 lignes)

L'innovation de REVIVO BioSystems repose sur la combinaison inédite d'une stimulation microfluidique dynamique et d'un tissu reconstruit de très haute fidélité physiologique. Contrairement aux modèles de peau reconstruite statiques du marché, ce qui permet d'obtenir une différenciation épidermique complète, une membrane basale fonctionnelle et une fonction barrière quantifiée (Kp = 2,3), soit un niveau de pertinence translationnelle supérieur aux modèles statiques classiques.

La plateforme REleGO et ses puces modulaires (REVex™, REVin™, REVhybrid™) offrent en outre une flexibilité inédite, compatible aussi bien avec des biopsies humaines ex vivo qu'avec des tissus reconstruits in vitro, sur un même instrument. Enfin, les développements en cours (co-culture peau-neurones, rapporteur génique FIBR™, modèles de pathologies inflammatoires) positionnent l'entreprise sur des segments à forte valeur ajoutée où l'offre alternative reste limitée. Cette approche intégrée : instrument, consommables et tissu propriétaire; différencie REVIVO BioSystems des acteurs proposant soit des tissus seuls, soit des plateformes génériques non spécifiques à la peau.

❖ **PROPRIETE INDUSTRIELLE** (20 lignes)

· Système microfluidique intégré pour la culture et les tests. WO/2018/030958, sous licence d'A*STAR (Statut : brevet américain délivré [US11566212B2] ; brevets UE, CN, SG en instance) – les cofondateurs de REVIVO sont les inventeurs de ce brevet.
· Technologie FIBR™ (Fluorescent Indicator as Biological Reporter) : cellules sécrétant des indicateurs fluorescents de l'expression de biomarqueurs spécifiques revendiqués. Demande prioritaire déposée en novembre 2025.

Trade Secrets:
· Un hydrogel propriétaire non contractant utilisé comme échafaudage pour la reconstruction de modèles de tissus pleine épaisseur (par ex. matrice dermique dans les modèles de peau, tissu conjonctif sous-jacent dans les modèles de muqueuse), sans collagène d'origine animale.
· Milieux de culture cellulaire/tissulaire sans sérum animal, optimisés pour chaque stade de croissance tissulaire.

3. PLAN DE DEVELOPPEMENT À 3 ANS

Tableau détaillant les grandes étapes de développement sur 3 ans, et pour chacune d'elles les emplois à créer par nature (plan de recrutement) et les partenariats/prestataires identifiés ou à identifier.
(1 page) – Cf Document joint « Financials »

4. ETUDE DU MARCHE

❖ TAILLE ACTUELLE DU MARCHE ET TENDANCE (1 page)

Le point d'entrée est le vaste marché des tests précliniques externalisés : Grand View Research estime le marché mondial des CRO précliniques à 6,19 milliards USD en 2024, avec une croissance prévue à 12,37 milliards USD d'ici 2033, les tests de toxicologie constituant le plus grand segment de services. Les marchés adjacents sont également importants et en expansion. Mordor Intelligence évalue le marché des tests de toxicologie in vitro à 13,06 milliards USD en 2025, avec une croissance à 23,76 milliards USD d'ici 2031, tandis que Markets&Markets prévoit que le marché de la culture cellulaire 3D passera de 1,29 milliard USD en 2025 à 2,26 milliards USD d'ici 2030, porté par l'accent mis sur le développement d'alternatives aux tests sur animaux.
Au niveau des produits, le marché des organes sur puce (organ-on-chip) est aujourd'hui plus restreint mais croît bien plus rapidement : Grand View Research l'estime à 157,3 millions USD en 2024, avec une progression à 952,4 millions USD d'ici 2030, soit un TCAC de 35,1 %, les services représentant encore 52,18 % des revenus en 2024. Bien que la catégorie reste dominée par les services, cela rend crédible et opportune la trajectoire de REVIVO, qui passe d'études sur mesure à des kits standardisés.
Les grandes tendances du marché soutiennent également cette transition des kits vers la biologie prédictive. La dynamique réglementaire et institutionnelle en faveur des méthodes sans animaux s'accélère : la FDA a annoncé en 2025 son intention d'éliminer progressivement certaines exigences de tests sur animaux et de promouvoir les organoïdes et les systèmes organ-on-chip ; le NIH a annoncé des projets pour l'ORIVA, destinée à coordonner le développement, la validation et le déploiement à grande échelle des approches non animales ; l'EMA a signalé que les organes sur puce et les modèles in vitro 2D étaient les NAM (méthodes alternatives) les plus fréquents dans les demandes

de briefing liées aux 3R ; et le rapport de situation 2025 de l'EURL ECVAM de l'UE souligne que les organes sur puce, l'IA et la multi-omique font partie de l'intégration réglementaire, alors que l'Europe prépare une feuille de route pour l'élimination progressive des tests sur animaux. Parallèlement, les organismes de normalisation se concentrent sur la reproductibilité, la qualification, la gestion des données, l'interopérabilité des capteurs et le contexte d'utilisation, tandis que la littérature récente met en avant les capteurs intégrés et la surveillance continue comme une orientation majeure des organes sur puce. Ensemble, ces tendances favorisent les plateformes combinant un matériel reproductible, des kits biologiques standardisés et un logiciel capable de transformer des données longitudinales de biomarqueurs en décisions — soit précisément l'architecture du modèle d'affaires actualisé de REVIVO.

Les tendances mondiales du marché prévoient une hausse de la demande, avec une forte croissance du nombre d'entreprises spécialisées dans les organes sur puce et de leurs valorisations d'investissement au cours des cinq dernières années. Compte tenu de la croissance d'entreprises similaires, il existe une réelle opportunité pour une entreprise disposant d'un produit performant répondant aux besoins des utilisateurs (automatisation, haut débit, fiabilité et reproductibilité).

- **DEFINITION DU ou DES MARCHES CIBLE 2023 / 2024** (15 lignes)

REVIVO Biosystems adresse trois marchés cibles complémentaires : la recherche cosmétique, la recherche pharmaceutique et l'industrie chimique, tous portés par la pression réglementaire et consommateur en faveur des méthodes alternatives aux tests sur animaux.

Recherche cosmétique : le marché mondial des services de tests cosmétiques croît à un TCAC de 9,2 % entre 2023 et 2030 pour atteindre 2,77 milliards USD (Metastat Insights),.

Recherche pharmaceutique : le marché mondial des CRO précliniques était estimé entre 5,7 et 6,4 milliards USD en 2023-2024 selon les sources (Straits Research, Grand View Research), avec une trajectoire de croissance à un TCAC de 8,5 % à 9 % vers 2030-2033, portée par l'externalisation croissante des études précliniques par les laboratoires pharmaceutiques et biotech.

Industrie chimique : le marché mondial des tests de toxicologie était valorisé à 6,2 milliards USD en 2023 (TCAC 6,5 % jusqu'en 2030), et le segment in vitro atteignait déjà 31,03 milliards USD la même année, avec une projection à 64,82 milliards USD d'ici 2030 (TCAC 11,1 %), une dynamique renforcée par le règlement REACH qui promeut activement les méthodes alternatives aux tests sur animaux.

Ces trois marchés, bien que de tailles et de maturités différentes, partagent une même dynamique de fond : la substitution progressive des tests sur animaux par des solutions in vitro reproductibles et standardisées, positionnant REVIVO Biosystems à l'intersection de besoins réglementaires et industriels convergents.

❖ ETUDE DE LA CONCURRENCE

Concurrents directs	Concurrents indirects
• PermeGear / LoGan • Hesperos • TissUse • Emulate Bio • CN Bio • Mattek • EpiSkin	• SARTORIUS • Thermo Fischer • IQVIA

❖ POSITIONNEMENT DU OU DES PRODUITS, SERVICES OU PROCEDE ET AVANTAGES CONCURRENTIELS (15 lignes)

REVIVO se différencie par trois axes transversaux : une automatisation réelle, une fidélité physiologique à l'échelle microscopique, et l'intégration culture + test au sein d'une même plateforme.

ReleGO™ + REVex™ : test sur explants tissulaires (vs PermeGear, Logan)

- Automatisé, sans contrainte de taille des spécimens, viabilité des explants maintenue sur le long terme.
- Calibré à l'échelle tissulaire réelle (vs. macro-fluidique de React4Life), avec parallélisation et étanchéité adaptées aux études de perméation/absorption.

ReleGO™ + REVin™ — organ-on-a-chip (vs Hesperos, TissUse, Emulate Bio, CN Bio)

- Seule plateforme intégrant culture ET test de tissus 3D multicouches.
- Membrane basale avancée et matériaux scalables industriellement, vs PDMS/verre coûteux et difficiles à industrialiser.

REVskin™ — tissus épiderme complet (vs Mattek, Episkin)

- Dimension 4D (dynamique) et fonction barrière renforcée, vs 3D statique à matrice exogène.

En synthèse : REVIVO couvre toute la chaîne de valeur: explant, organ-on-chip, tissu synthétique, avec un avantage constant d'automatisation, de viabilité et de scalabilité industrielle.

5. ETUDE COMMERCIALE OU MODELE ECONOMIQUE (3 ans)

❖ **MODELE ECONOMIQUE ACTUEL ET ENVISAGE** (20 lignes)

REVIVO BioSystems opère selon un modèle hybride B2B, combinant services CRO à la prestation et vente de produits.
Jusqu'à fin 2025, trois flux de revenus :
(1) fee-for-service pour tests d'efficacité/sécurité et études de pathologies ;
(2) vente de l'appareil automatisé ReleGO™ ;
(3) vente des puces microfluidiques consommables REVex™.
Les services CRO couvrent perméation, efficacité (anti-âge, cicatrisation, exposome), sécurité et études de maladies, sur peau native ou notre équivalent REVskin™.
Le modèle produit suivait une logique "rasoir-lame" : l'appareil (ReleGO) génère l'usage récurrent des consommables (REVex™).
Depuis nov. 2025, ce modèle a évolué vers une logique "machine à capsules" : Machine = ReleGO ; Capsule = puces microfluidiques ; Café = modèles tissulaires.
Lancement des kits REVskin™ (peau saine, vieillie, cicatrisée) en Singapour/APAC, avec extension prévue en Europe en 2026 et ouverture d'un petit labo de production local.
Deux nouvelles puces bêta, REVin™ et REVinsert™, élargissent les usages au-delà de la dermatologie.
Cela ajoute une composante biologique à forte valeur (kits REVskin™, milieu VivoDerm™) au flux consommables, renforçant la récurrence et la marge.
Le modèle envisagé introduit un 4e flux : abonnement logiciel d'analyse de données et d'IA, via le futur ReleGO Reader (lecture fluorescente intégrée).
Objectif final : une solution complète : matériel, consommables biologiques et portail bioanalytique , combinant vente de produits et SaaS.
Des partenariats avec des fournisseurs de peau humaine dans plusieurs zones géographiques sont envisagés, pour proposer un bundle puce + explants et raccourcir la chaîne d'approvisionnement.

À terme, un modèle de filiales et/ou de franchises de laboratoires est envisagé pour internationaliser les opérations de test.
Les services CRO restent un pilier stratégique : ils réduisent les barrières à l'adoption des produits, financent l'innovation et affinent la compréhension des besoins clients.

❖ **ACTIONS COMMERCIALES ET TYPE DE CLIENTS** (20 lignes)

Clientèle B2B historique : fabricants et fournisseurs d'ingrédients dans les secteurs cosmétique et pharmaceutique (LVMH, P&G, Unilever…).
En 2026, l'élargissement cible aussi le wound care, la nutraceutique, et les fabricants pharmaceutiques au sens large (ColoPlast, S+N).
Les clients types incluent grandes entreprises chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques, ainsi que grands CRO partenaires pour du co-développement bespoke.
Deux profils d'achat : (1) des clients service, qui commandent des tests ponctuels ou récurrents de sécurité/efficacité ; (2) des clients produits, qui achètent ReleGO™ et les consommables pour internaliser leur plateforme.
Les demandes très avancées (modele complexe, analyse spécifique) font l'objet de propositions et devis sur-mesure.
Une action commerciale clé est de convertir les clients services en clients produits, via la démonstration de la performance de la plateforme en interne.
La vente directe est complétée par des canaux de distribution pour ReleGO™ et les consommables, notamment à l'international.
Le lancement des kits REVskin™ cible d'abord le marché Singapour/APAC, avant une extension en Europe en 2026.
Les puces bêta REVin™ et REVinsert™ ouvrent la porte à de nouveaux segments clients au-delà de la dermatologie/cosmétique.
Le développement de partenariats avec des fournisseurs de peau humaine locaux vise à mieux servir des clients CRO recherchant fraîcheur et viabilité tissulaire.
À plus long terme, un modèle de filiales/franchises est envisagé pour se rapprocher géographiquement des clients dans les marchés stratégiques.
Le futur portail bioanalytique et l'abonnement SaaS cibleront les mêmes clients existants (pharma, cosmétique) désireux d'exploiter leurs données en interne.

❖ **OBJECTIFS COMMERCIAUX** (part de marché et son évolution)

Élargir la couverture géographique : consolider la position en Singapour/APAC (marché de lancement des kits REVskin™) puis pénétrer le marché européen dès 2026 via un labo

de production local.
Élargir la couverture d'applications : passer d'un focus dermatologie/cosmétique à des marchés adjacents (wound care, nutraceutique, pharma), élargissant le TAM adressable.
Augmenter la part de revenus récurrents : faire croître la proportion de revenus liés aux consommables biologiques (kits, milieu) par rapport au service ponctuel.
Diversifier vers un 4e flux (SaaS analytique/IA), avec pour objectif à terme une part croissante de revenus par abonnement.
Convertir une part croissante de clients services vers le modèle produit (internalisation de la plateforme).

❖ TABLEAU DE FINANCEMENT SUR 3 ANS

Commentaires du tableau :
A partir du plan de développement présenté au point 3 ci-dessus, précisez les levées de fonds réalisées, les levées de fonds envisagées, le mode de calcul du chiffre d'affaires.
Préciser si vous envisagez une nouvelle levée de fonds, à quelle échéance et de quelle nature ?

A ce jour, 2.3M USD ont été levé via un coporate VC. Une seconde levé de 4M USD est prévue cette année avec pour objectif de clôture en Janvier 2027.

❖ PARTENARIATS ENVISAGÉS

Indiquer ici ceux que vous avez identifiés et que vous souhaiteriez mettre en place mais également vos besoins auxquels pourraient répondre les experts issus des structures hospitalo-universitaires présentes sur le site de la pépinière, les plateformes de recherche sur le campus et hors du campus.

Partenariats identifiés et souhaités
REVIVO BioSystems souhaite développer des collaborations avec le service de Dermatologie de l'hôpital Cochin (oncologie cutanée, psoriasis, dermatoses auto-immunes bulleuses, pathologie vasculaire) et le service de Chirurgie plastique, reconstructrice et des brûlés.

Ces échanges permettraient de confronter nos modèles ex vivo/in vitro à la réalité clinique et d'orienter le développement de nouveaux variants tissulaires (ex. peau psoriasique, peau lésée).

Besoins pouvant être couverts par les experts hospitalo-universitaires

- Accès à des explants cutanés cliniques (chutes opératoires) et retour clinique sur la pertinence physiopathologique de nos modèles.
- Expertise médicale pour la conception d'études de pathologie (ex. psoriasis, cicatrisation, maladies bulleuses) en vue du développement de thérapeutiques.
- Accompagnement sur la conception d'études cliniques de validation, en lien avec les besoins réglementaires de nos clients pharma/cosmétiques.
- Expertise en immunologie et biologie cutanée pour affiner nos modèles de maladie.

6. BESOINS POUR LA PEPINIERE ou HOTEL D'ENTREPRISE

CAHIER DES CHARGES :

Nombre de m2 souhaités par typologie de locaux	Laboratoire L2 14,45 m2 + espace bureau pour 2-4 personnes
Bureaux	espace bureau pour 2-4 personnes (besoin 2026)
Laboratoires L1 avec Sorbonne/sans Sorbonne	**N.A.**
Laboratoires L2	Laboratoire L2 14,45 m2
Utilisez-vous de l'azote liquide ?	oui
Nombre de tanks azote nécessaires	1
Nombre de frigos, - 80	1
Besoins en laverie	Oui
Nombre de postes de travail nécessaires en 2026/2027/2028/2029	2026 : 3 2027 :6 2028 : 10 2029 : 15
Autres besoins spécifiques	Poste PSM / Safety Cabinet Incubateur pour culture tissulaire

BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT du DEVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE :

Pour quel type d'actions ?

Accès a l'écosystème parisien biotech, recherche hospitalière et universitaire et accès au services BPI.

Que cherchez-vous en venant vous installer à la pépinière ?

Faire partie d'un écosystème dynamique au cœur de Paris, utiliser la localisation stratégique du lieu pour promouvoir notre technologique a nos clients et investisseurs.

Comment envisageriez-vous de participer à la vie du réseau des entreprises qui sont ou s'installeront dans la pépinière ?

Nous souhaitons collaborer avec les entreprises déjà présentes à Cochin. Quelques exemples : avec Kyron.bio, valider leurs glycovariants sur nos modèles in vitro/ex vivo avant l'animal. Avec Generare Bioscience, trier leurs molécules bioactives via nos modèles 3D/microfluidiques. Therasonic (Saclay) reste aussi pertinent pour valider leur dispositif à ultrasons sur un modèle BBB-on-chip.

Accepteriez-vous une mission de mentoring ? ☒ oui ☐ non

ELEMENTS FINANCIERS ET PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

- BILAN, COMPTE DE RESULTAT et les annexes des deux derniers exercices écoulés
- PLAN DE TRESORERIE prévisionnel sur 1 an
- BUDGET PREVISIONNEL global de la structure pour 2026 et 2027
- EXTRAIT DE Kbis de moins de 3 mois ou Statuts en vigueur de la structure, datés et signés
- Photocopie de la pièce d'identité du responsable de la structure
- Coordonnées de la personne signataire : mail et portable
- Relevé d'Identité bancaire ou postal établi au nom de la structure
- Si locataire de bureaux ou locaux, les 3 dernières quittances de loyer